

Sammanfattning

De flesta organisationer sprider idag ut information genom många kanaler, mängden information gör att inte ens de själva vet hur den samlade bilden ser ut. Så här uttrycker vi oss i vår inledning och menar då att om fokus sätts på den samlade bilden, kan den förmedla information som organisationen inte alls har menat. Illasinnade personer kan lägga pussel och på detta sätt skapa underlag för en attack. Den informationskanal som mer och mer dominerar är Internet och ses på många håll som helt nödvändig för organisationen.

I vårt arbete har vi utvecklat en metod som med utgångspunkt i det informationsavtryck som närvaron på Internet innebär skapar ett avtryck (footprint). Ett footprint ger en överblick över den utlagda informationen och blir ett hjälpmedel för att kunna sortera bort onödig information. Metoden är repeterbar det vill säga upprepade sökningar ger samma resultat, vi har också utvecklat en programvara som utför vissa sökningar automatiskt. För att skapa ett footprint måste många olika sökningar i flera oberoende källor genomföras. Just automatiken är en viktig del eftersom den sammanfattar dessa rätt så komplexa sökningar till ett enda knapptryck.

Footprint Toolbox Framework

Most organisations today spreads information about them self through many channels. The volume of the information makes it almost impossible for an organisation to have a clear picture of what information they give out. This is how we express ourself in the first chapter, and what we mean by that is that if you can get the hole picture it is possible to give away more and different information than what was actually intended by the organisation. An evil minded person can put the pieces of the pussle together and use this against the organisation. The information channel that more and more dominates today is the Internet and it is viewed by many as essential to the organisation.

In our work we have developed a metod that tries to make an information footprint of the information an organisation leaves on the Internet. This footprint gives an overview of what information an organisation has put on the Internet and will work as an aid to find out what needs to be there and not. The metod is repeatable, that is repeated searches will give the same result. We have also developed a program that will perform some of the searches automatically. To create a footprint many different searches in different sources has to be made. This is where the automation is essential because it makes all these rather complex searches available through a simple push on a button.