

Sammanfattning

Denna uppsats behandlar användbarhet på webbplatser ur besökarens och administratörens synvinkel. Sveriges universitets webbplatser är de 15 utvalda webbplatser som användes för att analysera användbarheten. Universiteten riktar sig till olika målgrupper, personal och studenter, både nuvarande och blivande. Det är därför viktigt att de har god användbarhet på sina webbplatser. Webbplatsen är till stor del ett universitets ansikte utåt, och många blivande studenter söker information om kurser och utbildningar på webbplatsen. Nya studenters första kontakt med ett universitet kan vara universitetets webbplats och det bör därför finnas lättillgänglig och aktuell information.

Användbarheten sett ur besökarens synvinkel har analyserats utifrån Jakob Nielsens, expert inom användbarhetsområdet, riktlinjer för hur en webbplats med god användbarhet bör vara utformad. För att underlätta för besökaren bör webbsidor svara och laddas inom rimlig tid. Svars- och laddtider beror på många faktorer, däribland val av system, programspråk och webbsidans storlek. Dessa faktorer undersöks i uppsatsen. För att få information om respektive universitets webbplats kontaktades de ansvariga för webbplatsen. Utifrån dessa fakta söktes ett samband mellan användbarheten för besökaren samt administratören. För att underlätta för administratören samt publicisterna använder flera universitet något slags innehållshanteringssystem, vilket de i många fall är nöjda med. Universiteten har ofta en decentraliserad miljö med ett stort antal publicister vilket medför att det kan vara svårt att hålla en kontinuerlig layout på webbplatsen. Ett innehållshanteringssystem underlättar för publicisterna att hålla informationen aktuell samt att få en kontinuerlig layout på webbplatsen. Det är ett hjälpmedel som kan underlätta för att skapa en webbplats med god användbarhet för besökaren.

Baserat på analyserna som har gjorts utifrån bland annat Jakob Nielsens riktlinjer, har samtliga universitet lyckats med att få en god användbarhet på sin respektive webbplats. Genom goda rutiner för publicering och uppdatering av webbplatsen samt genom att följa Jakob Nielsens riktlinjer, är förutsättningarna stora att webbplatsen får en bra användbarhet.

Web systems influence on content and usability of websites

Abstract

Usability on the Internet is a topic that has increased in interest for many companies and organizations in the last decade. Good usability makes a better first impression which can be very important when there are many similar services on the Internet. The usability is important both from the visitor's point of view as well as for the administrators behind the website. This report focuses on these factors. The websites that are examined in this report are the 15 universities of Sweden. The majority of users visiting these websites are current and forthcoming students. It is important for the university to make a good first impression. The website should be welcoming and have the information the user is looking for. The first contact for many forthcoming students is the website of the university. Good usability and a clear layout are important to make the search for information as simple as possible. Correct and current information should be easy to find on the website.

The usability from the visitor's point of view are analysed on the basis of Jakob Nielsen's, expert on usability on the Internet, guidelines for homepage usability. Another measurement of good usability is the response and load time of a webpage.

The response- and load time may depend on many factors, for instance which system and programming language that is used. These are some of the factors that are examined in this report. To receive information from all the universities in Sweden, the webmasters on each university was contacted in an email survey. On the basis of the received data a connection between the usability for the visitors versus the usability for the administrators was examined. Some universities are using a content management system to make it easier for the administrators to maintain the system and for the publicists to publish information on the website. Without a content management system it can be difficult to keep a continuous layout throughout an entire website, especially in these cases of the Swedish universities where the