

Sammanfattning

Varför väljer så få kvinnor att läsa IT vid Karlstads Universitet? Detta är en fråga som denna uppsats behandlat med hjälp av en studie. De huvudsyften vi hade var att vi ville ta reda på vad kvinnors frånvaro beror på, och sedan vad man kan vidta för åtgärder för att ändra på situationen. Vi ville också se om man med enkla medel kan förändra attityden gentemot IT bland unga kvinnor, med hjälp av en egenutvecklad hemsida och ett spel. Vi gjorde även intervjuer med kvinnor i yrkeslivet och studenter på Karlstads Universitet för att få en uppfattning av hur kvinnor började intressera sig för branschen, och vad som gör IT intressant för dem. Vi hade också ett praktiskt moment, där vi med en grupp gymnasiekvinnor gjorde en undersökning. Kvinnorna svarade på en enkät, som hörde till vår förstudie, där de bland annat fick beskriva vad de tänkte på när de hörde begreppet IT. Därefter fick de besöka vår hemsida [7] för att ta del av den information som fanns om IT, och spela vårt spel som ska representera vår tolkning av IT - problemlösning.

När de hade besökt hemsidan och spelat spelet fick de ta del av vår efterstudie, där vi återigen ville veta vad de tänkte när de hörde begreppet IT. Vi kunde i efterstudien se att svaren hade gått från att vara tekniskt relaterade, till att vara bredare med många positiva reaktioner. I förstudien hade de unga kvinnor svarat att de kände att IT var tekniskt och komplicerat, och inte speciellt intressant. Vi såg alltså att man med enkla medel kan ändra attityden gentemot IT hos unga kvinnor, vilket var ett av våra mål med denna uppsats.

Sammanfattningsvis kan våra resultat beskrivas i två punktistor.

Anledningar till att kvinnor inte läser IT

- IT ses som något enbart tekniskt.
- IT får en orättvis bild, genom till exempel film och TV. Det är inget som är attraktivt för kvinnor
- IT verkar vara svårt för många att relatera till, unga kvinnor vet inte riktigt vad IT innebär.

Åtgärder man kan göra för att ändra på det låga antalet kvinnor

- Visa att IT är mer än själva tekniken.
- Visa att IT-människor inte är som på TV och i film.
- Visa att IT-yrken kräver ett visst mått av kreativitet, och stor social kompetens.
- Visa att IT inte är något man måste vara född till att göra, utan att alla kan jobba med IT!
- Visa barn i en tidig ålder vad IT är, och vad man kan bli, eller utveckla inom området för att skapa ett tidigt intresse.
- Visa att man kan skapa något själv, med de kunskaper man kan få på Karlstads Universitet.
- Se till att mytbilden bakom IT försvinner.

A survey of the low female participation in ICT-studies at Karlstad University

Why are there so few women who choose to study ICT-programs at Karlstad's University? With help from a survey, we wanted to answer the following question: what is the reason for the lack of women, and what needs to be done in order to change the current situation? Is there a way to change the attitude towards ICT amongst female high school students with easy methods? We developed our own website and also implemented a game as a tool to show female students what the concept behind ICT means for us. We interviewed a group of women who either study at Karlstad's University or women working in the ICT-industry. We did this in order to get a broader view of what other women think and why they got interested in the ICT-industry in the first place.

We invited a group of female high school students who participated in our study and replied on our pre- and post-studies. In between the studies the students tried out our website and game. The most relevant question in the studies were 'What do you think of when you hear the word ICT?'. We wanted to see if their opinions and thoughts behind ICT have changed or remained the same.

Based on the results of the post-study, we could now see that with help of easy methods, we were able to change the attitude towards ICT amongst younger women in high school, which was one of our main purposes with this thesis and study.

Our most important results can be summarized in two lists.

The reasons why women do not study ICT

- ICT is seen as something purely technical.
- ICT is unfairly represented through media. The representation does not attract women.
- ICT is hard to relate to, since young women does not know what ICT mean.

Measures that can be done to influence the female quota

- Work harder on representing ICT as something more than purely technical.
- Show that people working with ICT are not as they are represented in media.
- Show the great creativity and social competence required to work in the ICT-industry.
- Show that ICT is not something you need to be born to do, but is something any one can work with!
- Show children in an early age what ICT is, and what you can achieve or develop to create an early interest for the industry.